

PUSH

ENJOY

EDGE
OF
NORWAY®

INNBYGGERUNDERSØKELSEN

Oppsummering, 05.08.26

Aleksander Eikeberg

EXPLORE

STEP BACK

INNHOOLD

EDGE
OF
NORWAY®

- Bakgrunn og metodikk
- Oppsummering og hovedfunn
- Dypdykk (alle spørsmål og svar):
 - Utvalg og demografi
 - Generell holdning til reiselivet
 - Opplevelse av overturisme og turistvolum
 - Turismens positive bidrag
 - Utfordringer og negative utsagn
 - Geografiske variasjoner / bakgrunnsvariabler

BAKGRUNN OG METODIKK

EDGE
OF
NORWAY®

- Innbyggerundersøkelsen for Region Stavanger ble gjennomført mai/juni 2026 som en del av samarbeidet med Stavanger kommune rundt *Merket for Bærekraftig Reisemål*, og som en integrert del av Stavangers såkalte *Sentrumsundersøkelse*.
- Undersøkelsen ble gjennomført som telefonintervjuer over ca. 6. uker, av selskapet *Markedsinfo* på oppdrag fra Stavanger kommune og Stavanger Sentrum som eiere av *Sentrumsundersøkelsen*. Region Stavanger var i år heftet på som samarbeidspartner for å inkludere en egen tilleggsdel knyttet til reiselivsvirksomheten.
- Reiselivsdelen av undersøkelsen er utformet med utgangspunkt i Innovasjon Norges nasjonale veileder for innbyggerundersøkelser, som anbefaler at destinasjoner gjennomfører slike undersøkelser minst hvert tredje år for å kartlegge lokalbefolkningens opplevelser og oppfatninger av reiselivet. Undersøkelsen kartlegger blant annet befolkningens generelle holdning til reiselivet, opplevelse av overturisme og turistvolum, turismens positive bidrag, samt utfordringer og negative utsagn.
- Undersøkelsen ble gjennomført som en norskspråklig, webbasert spørreundersøkelse, over en periode på ca 8 uker i mai/juni. Man henvendte seg mot et tilfeldig utvalg respondenter bosatt i Stavanger og nærliggende kommuner (Stavangerregionen).
- Det deltok til sammen 1001 personer, og resultatene er vektet etter kjønn og alder for å vise et representativt utvalg av befolkningsmassen i de målte områdene. 42% av respondentene bor i Stavanger, 23% i Sandnes, og øvrige respondenter fordelt med 3-8% hver mellom hhv. Randaberg, Sola, Klepp, Time, Hå, Strand, Gjesdal. I Stavanger vises også forskjeller i de ulike bydelene; hhv. Eiganes og Våland, Hinna, Madla, Hillevåg, Storhaug, Tasta, Hundvåg og Finnøy/Rennesøy.*
- Denne sluttrapporten er basert på en egen delrapport rundt reiselivsdelen av innbyggerundersøkelsen, og bygd opp som en hoveddel med bakgrunn, oppsummering og nøkkelfunn, samt et dypdykk med detaljerte svar.

PUSH

ENJOY

EDGE
OF
NORWAY®

OPPSUMMERING OG HOVEDFUNN

EXPLORE

STEP BACK

PUSH

ENJOY

HOVEDFUNN

EDGE
OF
NORWAY®

2 av 3

er positive til
reiselivet der de
bor

8 av 10

opplever ikke at
regionen føles
overfylt av turister

9 av 10

ønsker at turistene
får en god
opplevelse

2 av 3

blir stolt når noen
velger regionen
som feriested

EXPLORE

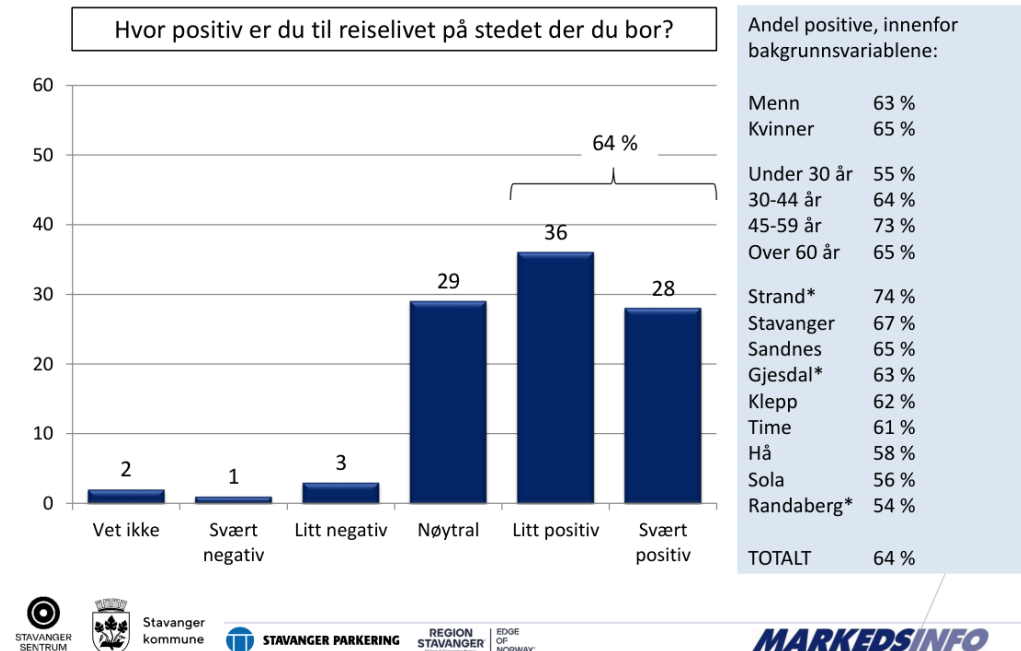
STEP BACK

NØKKELINNSIKT 1: POSITIV HOLDNING TIL REISELIVET

EDGE
OF
NORWAY®

- 64 % er positive til reiselivet der de bor (36 % litt positive og 28 % svært positive) – og knapt noen (4%) negative
- Andelen positive er høyest i aldersgruppen 45–59 år (73 %) og relativt jevn mellom kvinner (65 %) og menn (63 %).
- På kommunenivå ligger Stavanger (67 %) og Sandnes (65 %) over eller rundt totalsnittet. I Stavanger bydeler er Eiganes og Våland høyest med 74 % positive.

64 % er positive til reiselivet der de bor



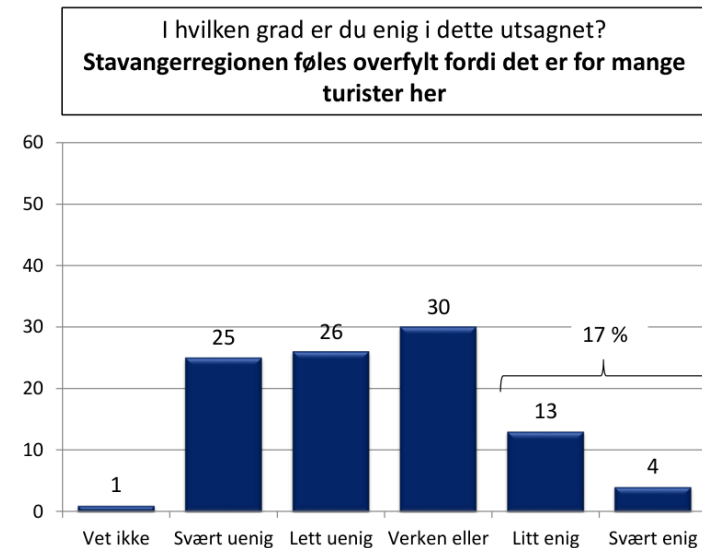
NØKKELINNSIKT 2:

LITE OPPLLEVELSE AV OVERTURISME OG TRENGSEL

EDGE
OF
NORWAY®

- 17 % er enige i at Stavangerregionen føles overfylt fordi det er for mange turister.
- 51 % er uenige i utsagnet, og 30 % svarer verken/eller. Dette gir et hovedbilde av lav samlet opplevelse av overturisme.
- Andelen som er enige er noe høyere blant kvinner (21 %) enn menn (14 %), og blant under 30 år (21 %) og over 60 år (22 %).
- Blant Stavanger-bydelene har Hundvåg* høyest andel enige (32 %), mens Eiganes og Våland, Hillevåg og Madla ligger på 15 %.

17% føler at Stavangerregionen er overfylt av turister



Andel som er enige, innenfor bakgrunnsvariablene:

Menn	14 %
Kvinner	21 %
Under 30 år	21 %
30-44 år	12 %
45-59 år	15 %
Over 60 år	22 %
Sandnes	21 %
Randaberg*	21 %
Stavanger	19 %
Strand*	18 %
Klepp	17 %
Time	16 %
Hå	14 %
Sola	9 %
Gjesdal*	8 %
TOTALT	17 %

Stavanger
kommuneREGION
STAVANGEREDGE
OF
NORWAY

MARKEDSINFO

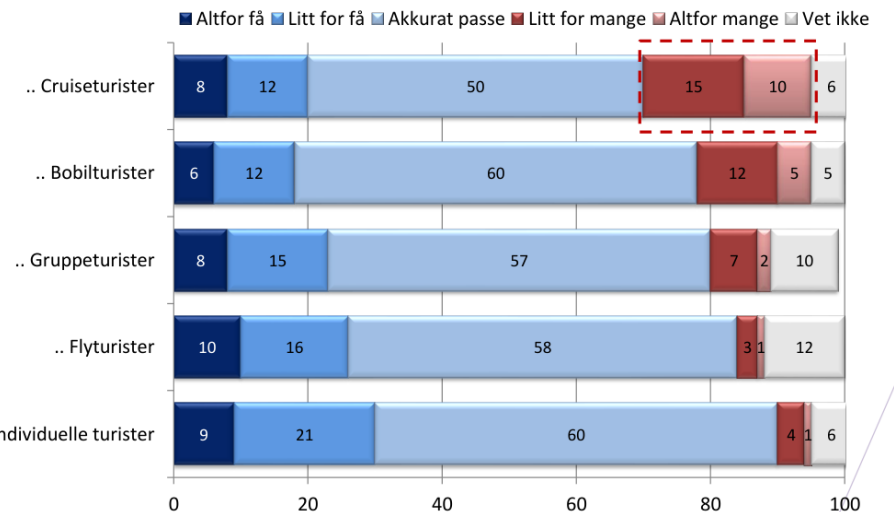
NØKKELINNSIKT 3:

FÅ MENER DET ER FOR MANGE TURISTER – MEN NOE SLITASJE
RUNDT CRUISE (I STAVANGER) OG BOBIL (I STRAND)EDGE
OF
NORWAY®

- Cruiseturister er kategorien som tydeligst skiller seg ut: 25 % mener det er litt eller altfor mange cruiseturister der de bor – og Stavanger skiller seg ut (33%) vs øvrige kommuner (5-22%).
- Bobilturister følger etter med 17 % som mener det er for mange – og her er det i hovedsak Strand (29%) som skiller seg ut vs andre (12-21%).
- For gruppeturister (9 %), individuelle turister (5 %) og flyturister (4 %) er det lave andeler som mener det er for mange.
- For alle turistkategorier er «akkurat passe» det største enkeltsvaret

25 % synes det er for mange cruiseturister der de bor

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?

Stavanger
kommune

STAVANGER PARKERING

REGION
STAVANGEREDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

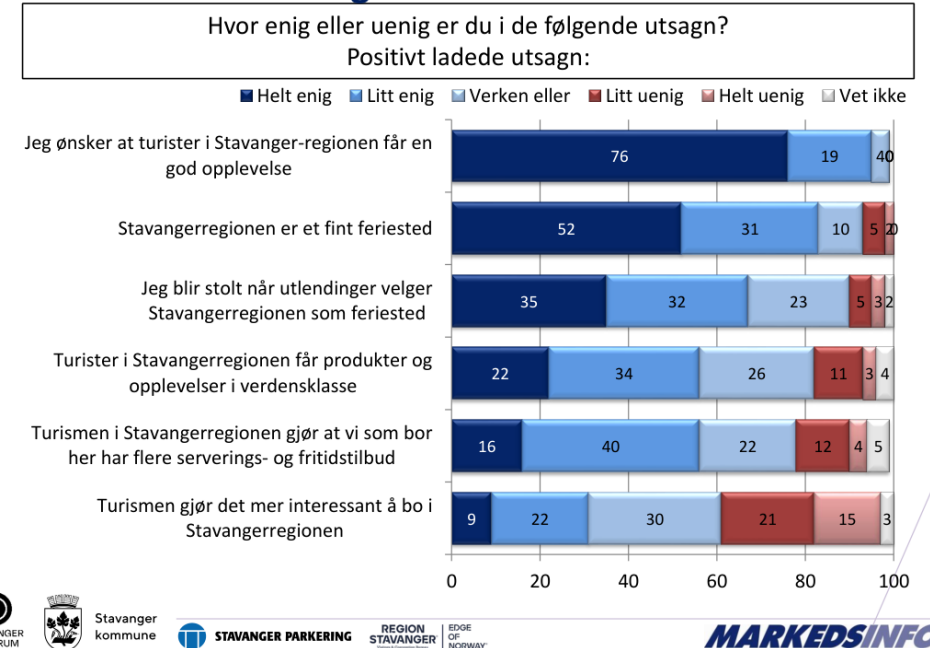
NØKKELINNSIKT 4:

STOR VELVILJE OG STOLTHET OM REGIONEN

EDGE
OF
NORWAY®

- 95 % ønsker at turister i Stavangerregionen får en god opplevelse.
- 83 % mener Stavangerregionen er et fint feriested.
- 67 % blir stolte når utlendinger velger Stavangerregionen som feriested.
- 56 % mener turister i Stavangerregionen får produkter og opplevelser i verdensklasse.
- 56 % mener turismen gir flere serverings- og fritidstilbud for dem som bor her.

De aller fleste ønsker at turistene får gode opplevelser, og mange kjenner på stolthet over at Stavangerregionen velges som feriested



NØKKELINNSIKT 5:

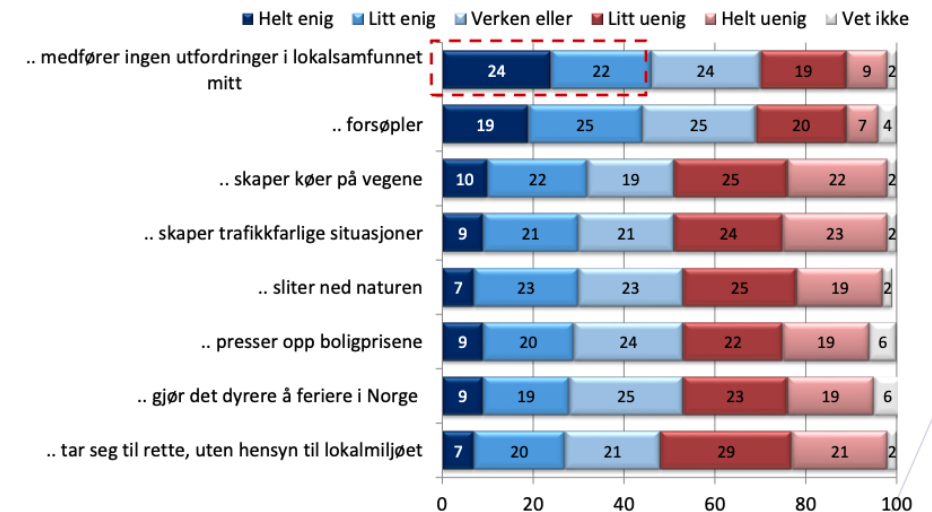
DELTE MENINGER OM UTFORDRINGENE

EDGE
OF
NORWAY®

- 46 % mener at turismen ikke medfører noen utfordringer for lokalsamfunnet, samtidig som svarene på konkrete utfordringer er mer nyanserte.
- Flest er enige i at turister forsøpler (44 %), skaper køer på veiene (32 %), skaper trafikkfarlige situasjoner (30 %), sliter ned naturen (30 %) og presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet (29 %).
- Kun 21 % er dog enige i at turismen i Stavangerregionen bør begrenses, mens 52 % er direkte uenige.
- 46 % mener bobilturister legger igjen lite penger, og 39 % mener cruiseturister legger igjen lite penger.

46 % er enige i at turisme medfører ingen utfordringer for lokalsamfunnet

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene..

Stavanger
kommune

STAVANGER PARKERING

REGION
STAVANGEREDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

PUSH

HOVEDINNTRYKK

EDGE
OF
NORWAY®

"Innbyggerundersøkelsen viser et samlet positivt bilde av lokalbefolkningens forhold til reiselivet.

Et tydelig flertall er positive til reiselivet der de bor, og relativt få opplever Stavangerregionen som overfylt av turister."

EXPLORE

ENJOY

STEP BACK

PUSH

ENJOY

EDGE
OF
NORWAY®

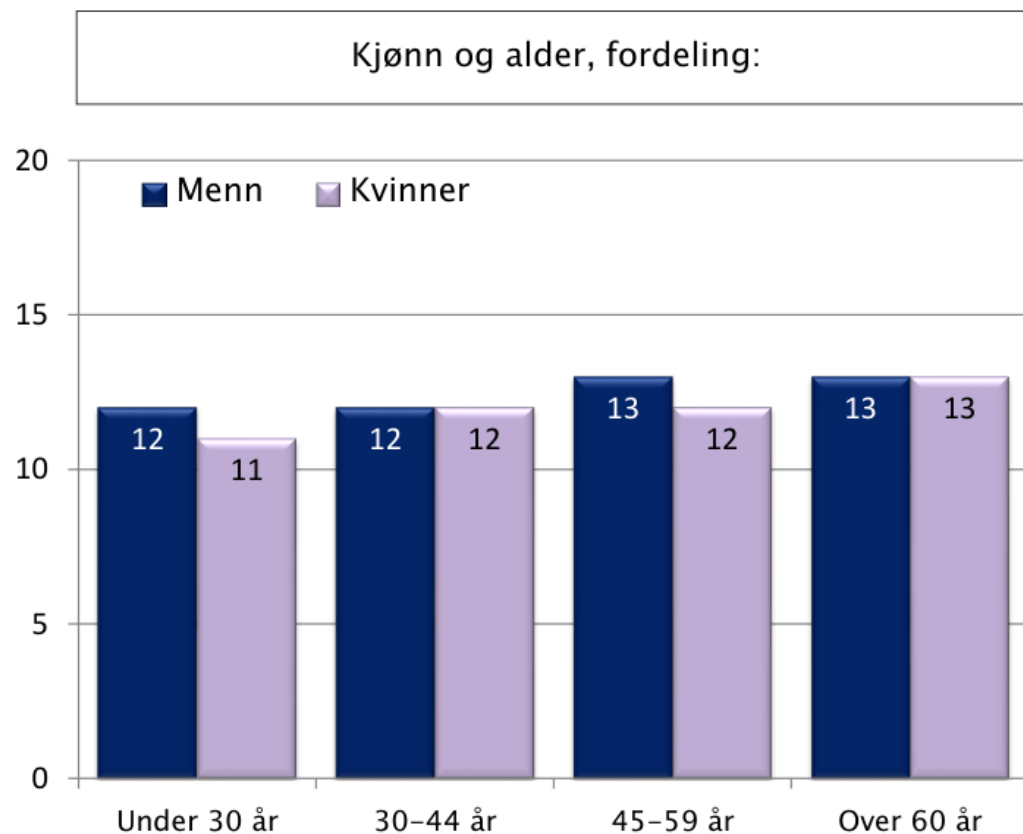
DYPPDYKK!

- Utvalg og demografi
- Generell holdning til reiselivet
- Opplevelse av overturisme og turistvolum
- Turismens positive bidrag
- Utfordringer og negative utsagn
- Geografiske variasjoner / bakgrunnsvariabler

EXPLORE

STEP BACK

Om utvalget:



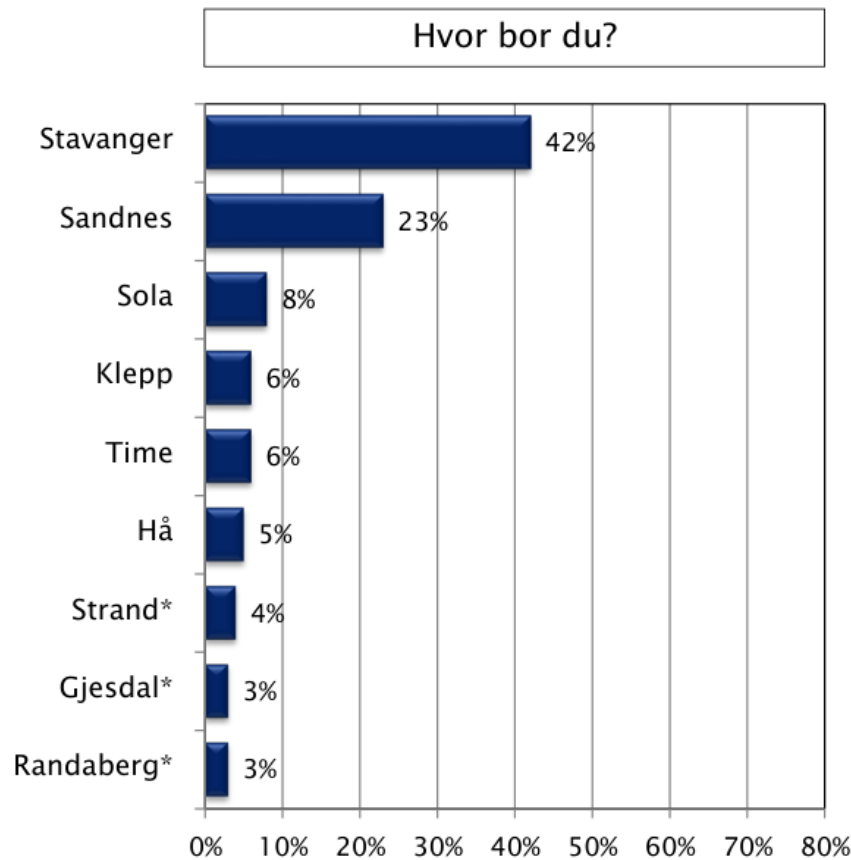
I det totale utvalget er fordelingen som følgende:

Menn	51 %
Kvinner	49 %

Under 30 år	23 %
30-44 år	25 %
45-59 år	26 %
Over 60 år	26 %

EDGE
OF
NORWAY®

Geografisk deltakelse:



For aktuelle resultater i rapporten vil det også vises forskjeller i de ulike bydelene av Stavanger:

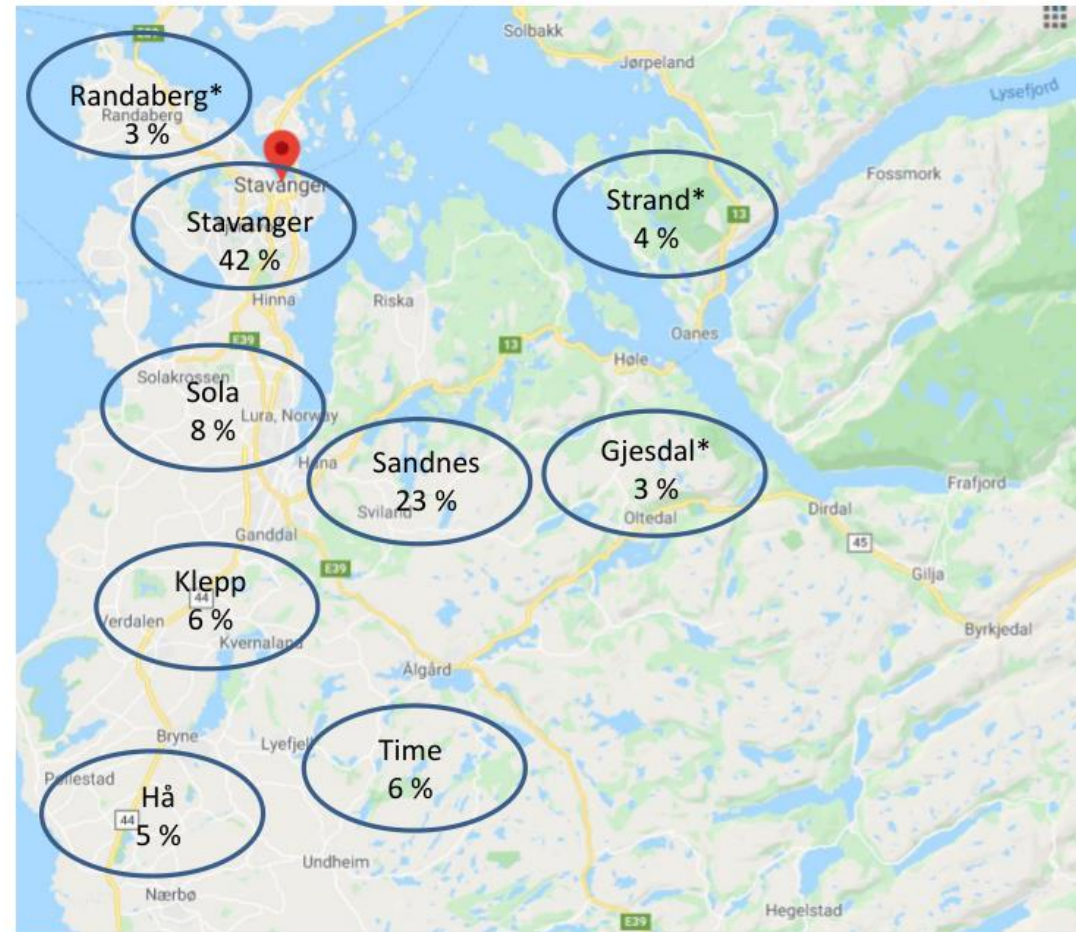
Eiganes og Våland
Hinna
Madla
Hillevåg
Tasta*
Storhaug
Finnøy / Rennesøy*
Hundvåg*

MERK vedrørende utvalget:

Kommuner med lav base		
Gjesdal*	Randaberg*	Strand*
34	32	37
Bydeler med lav base		
Hundvåg*	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
36	42	23

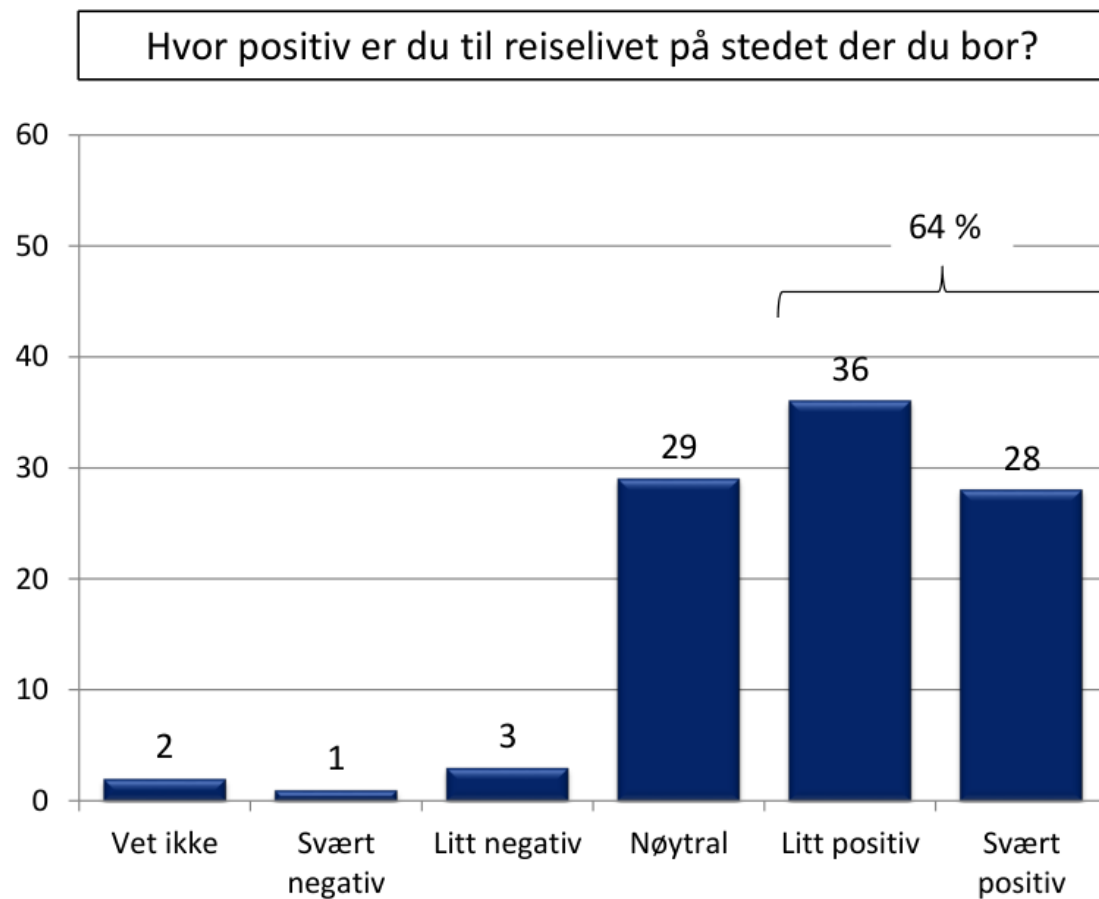
Disse markeres med * der det vises resultater fra kommuner og bydeler.

Utvalgskart:



EDGE
OF
NORWAY®

64 % er positive til reiselivet der de bor



Andel positive, innenfor bakgrunnsvariablene:

Menn 63 %
Kvinner 65 %

Under 30 år 55 %
30-44 år 64 %
45-59 år 73 %
Over 60 år 65 %

Strand* 74 %
Stavanger 67 %
Sandnes 65 %
Gjesdal* 63 %
Klepp 62 %
Time 61 %
Hå 58 %
Sola 56 %
Randaberg* 54 %

TOTALT 64 %

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

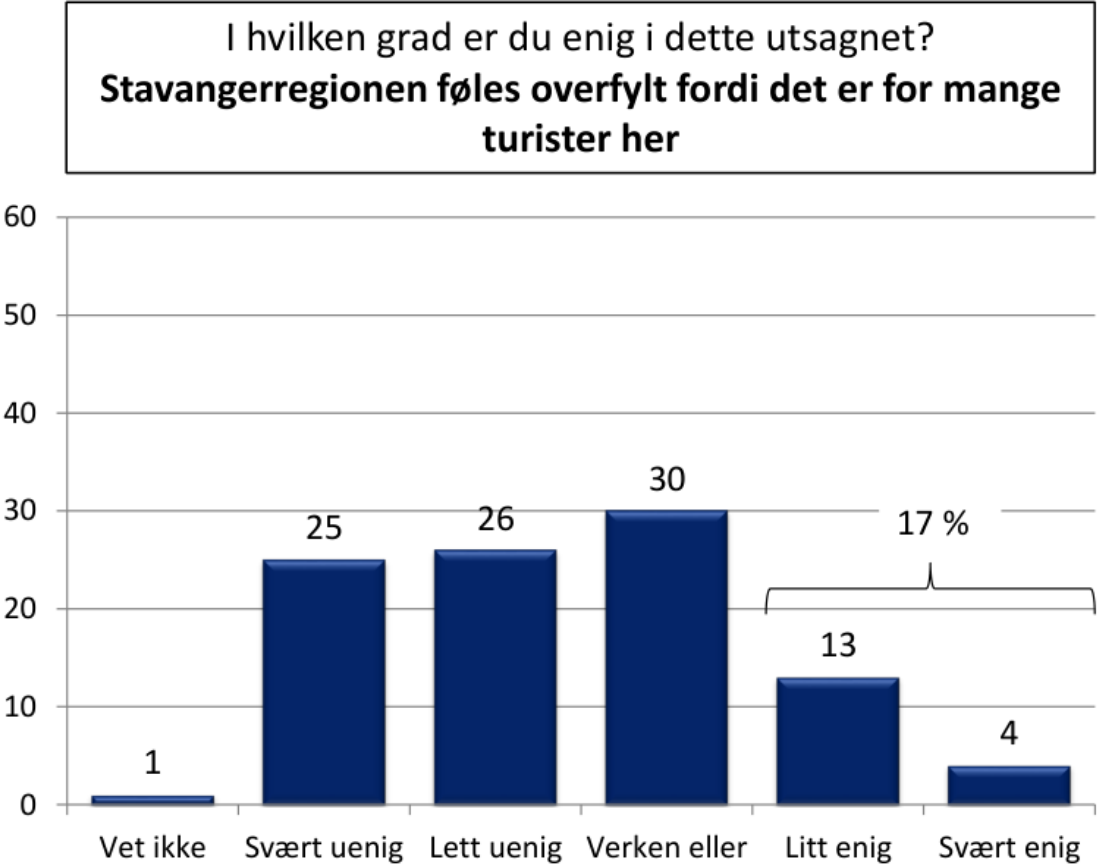
Hvor positiv er du til reiselivet på stedet der du bor? LES OPP	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Svært negativ	4%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	5%
Litt negativ	3%	3%	6%	6%	0%	2%	2%	5%
Nøytral	18%	25%	38%	16%	25%	32%	31%	26%
Litt positiv	38%	36%	28%	39%	50%	39%	40%	22%
Svært positiv	36%	31%	26%	32%	21%	25%	27%	38%
Vet ikke	1%	4%	2%	5%	3%	0%	0%	4%
SUM NEGATIVE	7%	3%	6%	8%	0%	4%	2%	10%
SUM POSITIVE	74%	68%	55%	71%	71%	64%	67%	60%

Hvor positiv er du til reiselivet på stedet der du bor? LES OPP	Bor, jobber eller går du på skole i Stavanger sentrum?				Bor, jobber eller går du på skole i Stavanger sentrum?	
	Ja, bor i sentrum	Ja, jobber i sentrum	Ja, går på skole i sentrum	Nei	Ja	Nei
Svært negativ	2%	1%	4%	1%	2%	1%
Litt negativ	0%	3%	10%	3%	4%	3%
Nøytral	25%	25%	34%	29%	28%	29%
Litt positiv	33%	34%	23%	37%	33%	37%
Svært positiv	39%	35%	30%	27%	32%	27%
Vet ikke	2%	2%	0%	3%	2%	3%
SUM NEGATIVE	2%	4%	13%	4%	5%	4%
SUM POSITIVE	72%	69%	53%	64%	65%	64%

EDGE
OF
NORWAY®



17% føler at Stavangerregionen er overfylt av turister



Andel som er enige, innenfor bakgrunnsvariablene:

Menn	14 %
Kvinner	21 %
Under 30 år	21 %
30-44 år	12 %
45-59 år	15 %
Over 60 år	22 %
Sandnes	21 %
Randaberg*	21 %
Stavanger	19 %
Strand*	18 %
Klepp	17 %
Time	16 %
Hå	14 %
Sola	9 %
Gjesdal*	8 %
TOTALT	17 %

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet? STAVANGERREGIONEN FØLES OVERFYLT FORDI DET ER FOR MANGE TURISTER HER LES OPP	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Svært uenig	35%	26%	28%	24%	25%	25%	34%	8%
Litt uenig	34%	18%	32%	28%	33%	34%	23%	26%
Verken eller	16%	39%	22%	17%	27%	20%	22%	38%
Litt enig	10%	11%	11%	16%	12%	19%	19%	16%
Svært enig	6%	4%	7%	15%	3%	2%	2%	8%
Vet ikke	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
SUM Enig	15%	15%	18%	32%	15%	20%	21%	23%

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet? STAVANGERREGIONEN FØLES OVERFYLT FORDI DET ER FOR MANGE TURISTER HER LES OPP	Bor, jobber eller går du på skole i Stavanger sentrum?				Bor, jobber eller går du på skole i Stavanger sentrum?	
	Ja, bor i sentrum	Ja, jobber i sentrum	Ja, går på skole i sentrum	Nei	Ja	Nei
Svært uenig	34%	28%	40%	24%	30%	24%
Litt uenig	36%	26%	32%	26%	28%	26%
Verken eller	20%	30%	4%	31%	26%	31%
Litt enig	5%	14%	9%	14%	12%	14%
Svært enig	3%	2%	15%	4%	5%	4%
Vet ikke	2%	0%	0%	2%	1%	2%
SUM Enig	8%	17%	24%	18%	16%	18%

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER

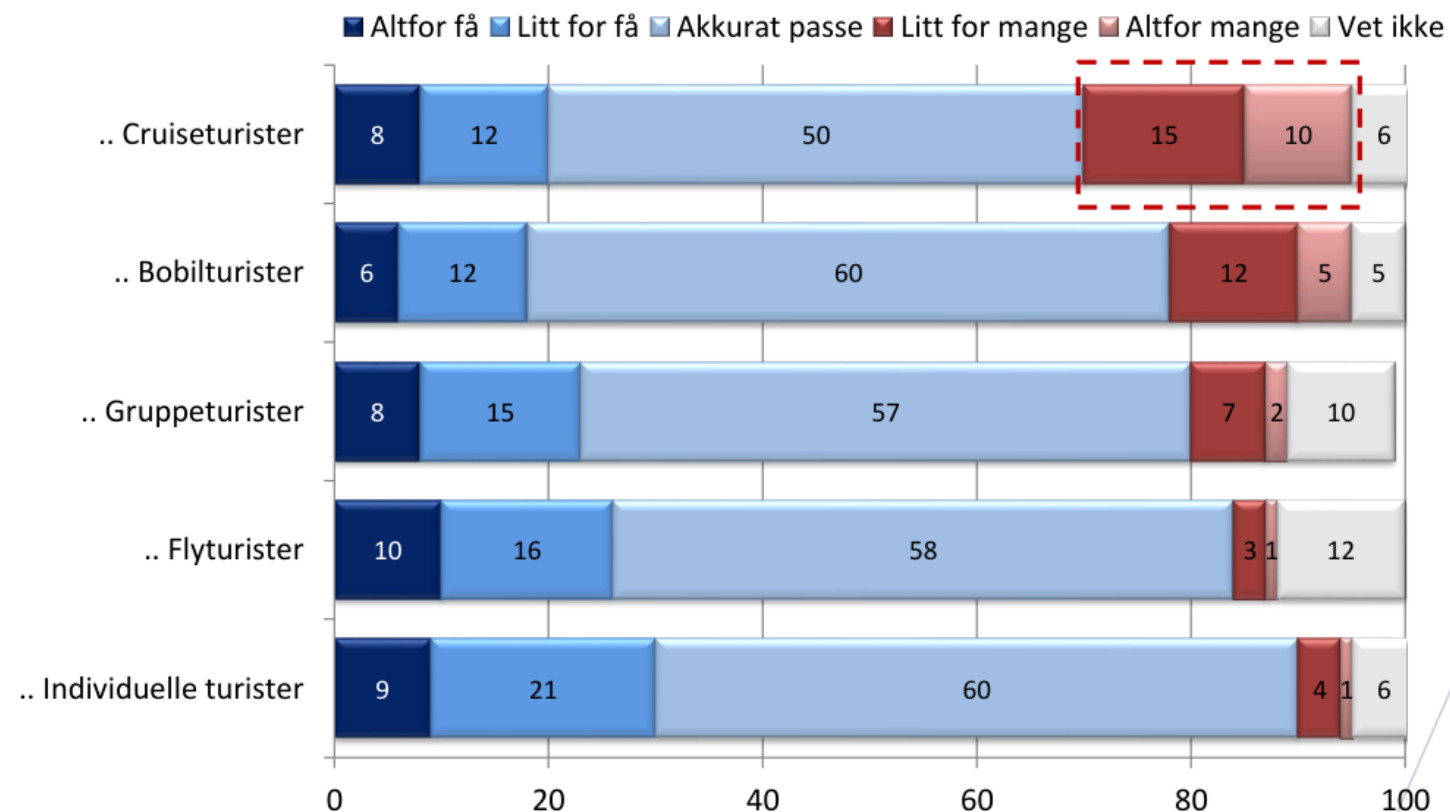


EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

25 % synes det er for mange cruiseturister der de bor

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?



EDGE
OF
NORWAY®

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. cruiseturister	Kommune								
	Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Alt for få	6%	8%	15%	8%	10%	9%	7%	8%	26%
Litt for få	8%	15%	17%	24%	15%	8%	13%	8%	22%
Akkurat passe	48%	52%	42%	47%	55%	55%	52%	57%	40%
Litt for mange	19%	12%	10%	9%	2%	12%	14%	19%	8%
Alt for mange	14%	3%	7%	2%	3%	11%	8%	2%	5%
Vet ikke	5%	10%	8%	9%	15%	5%	5%	6%	0%
SUM For mange	33%	15%	17%	11%	5%	22%	22%	22%	13%

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. cruiseturister	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Alt for få	5%	8%	4%	2%	5%	5%	7%	23%
Litt for få	9%	12%	7%	3%	11%	0%	7%	8%
Akkurat passe	42%	41%	48%	51%	54%	52%	55%	42%
Litt for mange	18%	20%	24%	19%	18%	24%	14%	16%
Alt for mange	23%	12%	13%	24%	7%	17%	13%	4%
Vet ikke	4%	8%	5%	0%	5%	2%	4%	7%
SUM For mange	40%	32%	37%	43%	24%	41%	28%	20%

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER

EDGE
OF
NORWAY®



RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. bobilturister	Kommune								
	Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Alt for få	6%	6%	6%	0%	3%	6%	6%	8%	6%
Litt for få	13%	14%	19%	23%	9%	7%	10%	5%	8%
Akkurat passe	58%	58%	58%	54%	71%	66%	63%	62%	58%
Litt for mange	11%	16%	7%	11%	12%	13%	12%	16%	13%
Alt for mange	5%	5%	9%	4%	0%	5%	3%	3%	16%
Vet ikke	7%	0%	1%	9%	5%	2%	6%	6%	0%
SUM For mange	16%	21%	15%	15%	12%	19%	15%	19%	29%

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. bobilturister	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Alt for få	6%	6%	8%	5%	8%	4%	4%	8%
Litt for få	16%	14%	13%	6%	11%	14%	13%	8%
Akkurat passe	55%	60%	56%	69%	46%	64%	63%	65%
Litt for mange	9%	4%	8%	11%	23%	12%	7%	16%
Alt for mange	9%	5%	3%	5%	5%	4%	6%	4%
Vet ikke	5%	11%	11%	5%	7%	2%	6%	0%
SUM For mange	17%	9%	12%	16%	28%	16%	13%	20%

EDGE
OF
NORWAY®

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. gruppereiseturister	Kommune								
	Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Alt for få	6%	19%	8%	9%	13%	7%	8%	8%	14%
Litt for få	11%	13%	22%	27%	14%	14%	17%	18%	29%
Akkurat passe	60%	50%	57%	55%	50%	61%	56%	53%	55%
Litt for mange	9%	9%	4%	0%	6%	9%	7%	3%	0%
Alt for mange	2%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	0%
Vet ikke	11%	7%	7%	7%	17%	8%	10%	14%	2%
SUM For mange	11%	11%	6%	2%	6%	11%	9%	6%	0%

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. gruppereiseturister	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Alt for få	6%	7%	7%	5%	5%	3%	6%	16%
Litt for få	13%	12%	16%	16%	5%	15%	7%	4%
Akkurat passe	58%	52%	62%	58%	72%	59%	58%	50%
Litt for mange	11%	8%	5%	11%	7%	11%	17%	8%
Alt for mange	0%	1%	2%	5%	0%	4%	2%	4%
Vet ikke	12%	19%	8%	5%	10%	7%	10%	20%
SUM For mange	11%	10%	7%	16%	7%	15%	19%	11%

EDGE
OF
NORWAY®

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. flyturister	Kommune								
	Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Alt for få	9%	8%	7%	13%	16%	6%	10%	16%	19%
Litt for få	15%	19%	33%	20%	15%	12%	15%	8%	22%
Akkurat passe	58%	63%	48%	57%	52%	75%	58%	57%	40%
Litt for mange	3%	2%	3%	0%	0%	2%	5%	3%	0%
Alt for mange	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	0%
Vet ikke	14%	8%	9%	9%	17%	5%	10%	14%	19%
SUM For mange	4%	2%	3%	0%	0%	2%	7%	5%	0%

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. flyturister	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Alt for få	12%	9%	8%	10%	6%	7%	8%	19%
Litt for få	16%	14%	21%	7%	13%	14%	11%	16%
Akkurat passe	54%	53%	64%	67%	61%	62%	64%	35%
Litt for mange	1%	3%	0%	8%	0%	6%	2%	12%
Alt for mange	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Vet ikke	16%	21%	7%	7%	19%	11%	12%	15%
SUM For mange	1%	3%	0%	8%	0%	6%	4%	16%

EDGE
OF
NORWAY®

RESULTATER I BAKGRUNNSVARIABLENE:

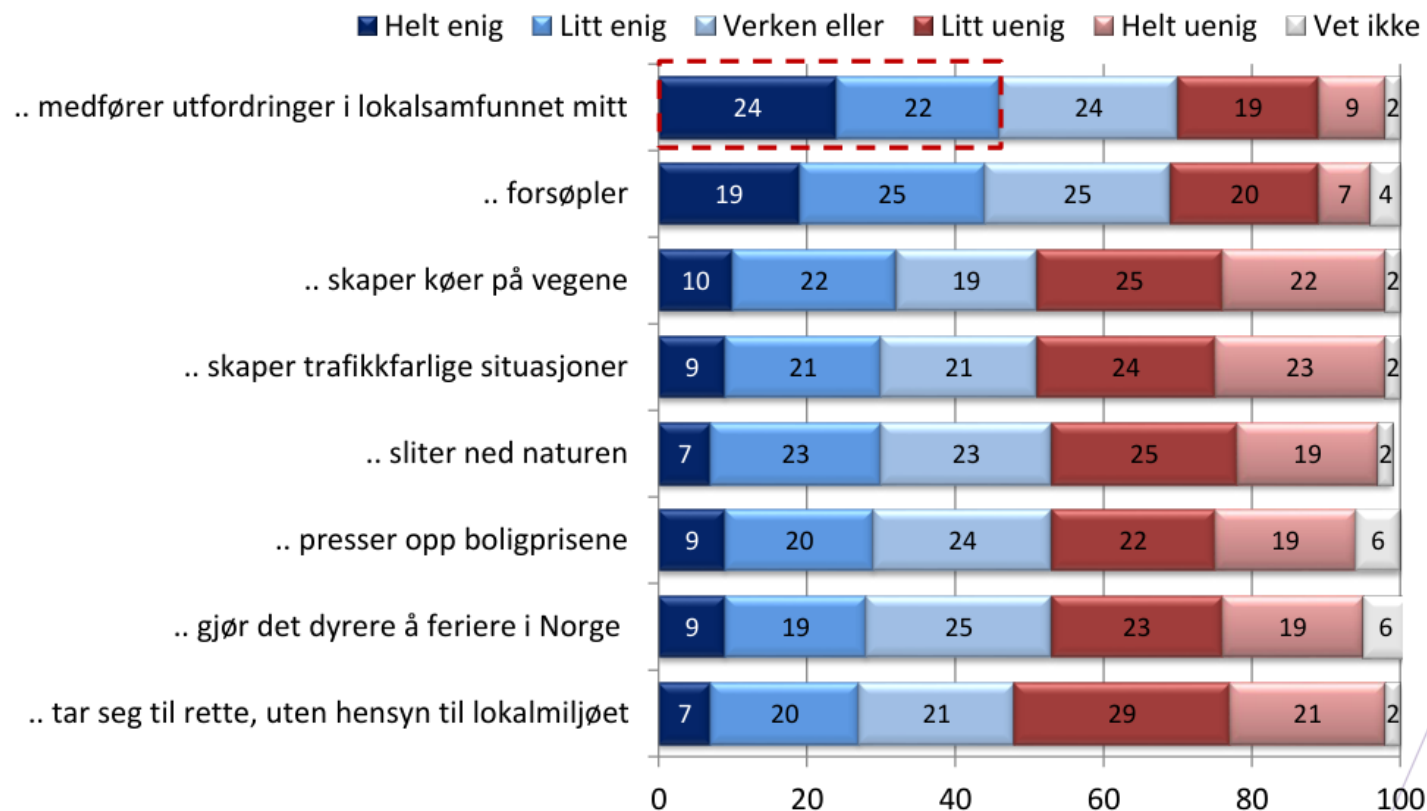
Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. individuelle turister	Kommune								
	Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Alt for få	8%	12%	8%	6%	13%	7%	9%	16%	13%
Litt for få	19%	22%	24%	36%	9%	22%	22%	8%	34%
Akkurat passe	62%	58%	60%	53%	55%	62%	60%	56%	45%
Litt for mange	3%	2%	5%	0%	9%	8%	4%	2%	7%
Alt for mange	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vet ikke	7%	3%	3%	5%	14%	1%	5%	18%	0%
SUM For mange	4%	5%	5%	0%	9%	8%	4%	2%	7%

Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene? .. individuelle turister	Bydeler							
	Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/ Rennesøy*
Alt for få	11%	5%	11%	14%	4%	14%	2%	8%
Litt for få	24%	15%	23%	17%	17%	21%	22%	9%
Akkurat passe	54%	60%	58%	64%	70%	59%	67%	67%
Litt for mange	1%	4%	2%	2%	2%	4%	2%	9%
Alt for mange	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Vet ikke	10%	14%	6%	2%	7%	2%	4%	4%
SUM For mange	1%	6%	2%	2%	2%	4%	4%	13%

EDGE
OF
NORWAY®

46 % er enige i at turisme medfører utfordringer for lokalsamfunnet

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene..



EDGE
OF
NORWAY®

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet/uttrykker misnøye)

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene.. LES OPP	Total	Kjønn		Aldersgrupper				Bor, jobber eller går du på skole i Stavanger sentrum?	
		Mann	Kvinne	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	Over 60 år	Ja	Nei
.. medfører ingen utfordringer i lokalsamfunnet mitt	3,3	3,3	3,4	3,0	3,3	3,4	3,6	3,1	3,4
.. presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet	2,8	2,7	2,8	2,9	2,7	2,5	3,0	2,8	2,8
.. gjør det dyrere å feriere i Norge	2,7	2,8	2,7	3,0	2,7	2,6	2,7	2,8	2,7
.. skaper køer på vegene	2,7	2,7	2,7	3,1	2,7	2,6	2,6	2,7	2,7
.. sliter ned naturen	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	2,7	2,8	2,6	2,7
.. forsøpler	2,7	2,6	2,7	2,9	2,7	2,5	2,6	2,6	2,7
.. skaper trafikkfarlige situasjoner	2,7	2,6	2,7	2,9	2,7	2,6	2,5	2,7	2,7
.. tar seg til rette, uten hensyn til lokalmiljøet	2,6	2,6	2,6	2,8	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER



EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet/uttrykker misnøye)

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene.. LES OPP	Total	Kommuner								
		Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randaberg*	Strand*
.. medfører ingen utfordringer i lokalsamfunnet mitt	3,3	3,3	3,3	3,3	3,5	3,3	3,4	3,4	3,4	2,9
.. presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet	2,8	2,8	2,7	2,8	2,4	2,5	2,9	2,8	2,6	3,0
.. gjør det dyrere å feriere i Norge	2,7	2,7	2,7	2,6	2,8	2,7	2,9	2,9	2,6	2,7
.. skaper køer på vegene	2,7	2,6	2,9	2,8	2,6	3,4	2,7	2,7	2,7	3,1
.. sliter ned naturen	2,7	2,7	2,9	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8
.. forsøpler	2,7	2,6	2,8	2,9	2,7	2,9	2,7	2,7	2,5	2,9
.. skaper trafikkfarlige situasjoner	2,7	2,6	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7	2,6	2,6	3,1
.. tar seg til rette, uten hensyn til lokalmiljøet	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6	2,8	2,5	2,6	2,9	2,7

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER

Region & Kommunesamarbeid



EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet/uttrykker misnøye)

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene.. LES OPP	Total	Bydeler							
		Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
.. medfører ingen utfordringer i lokalsamfunnet mitt	3,3	3,2	3,3	3,6	3,5	3,3	3,2	3,3	3,2
.. presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet	2,8	2,7	2,7	2,6	2,8	2,9	3,0	2,8	3,3
.. gjør det dyrere å feriere i Norge	2,7	2,5	2,6	2,6	3,0	2,6	2,8	2,6	3,3
.. skaper køer på vegene	2,7	2,4	2,6	2,5	2,5	2,6	2,8	2,9	2,7
.. sliter ned naturen	2,7	2,8	2,8	2,6	2,6	2,6	3,0	2,8	2,8
.. forsøpler	2,7	2,2	2,7	2,6	2,6	2,8	2,9	2,6	2,6
.. skaper trafikkfarlige situasjoner	2,7	2,5	2,6	2,5	2,5	2,8	3,0	2,7	2,5
.. tar seg til rette, uten hensyn til lokalmiljøet	2,6	2,5	2,3	2,3	2,6	2,8	2,9	2,7	2,9

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER

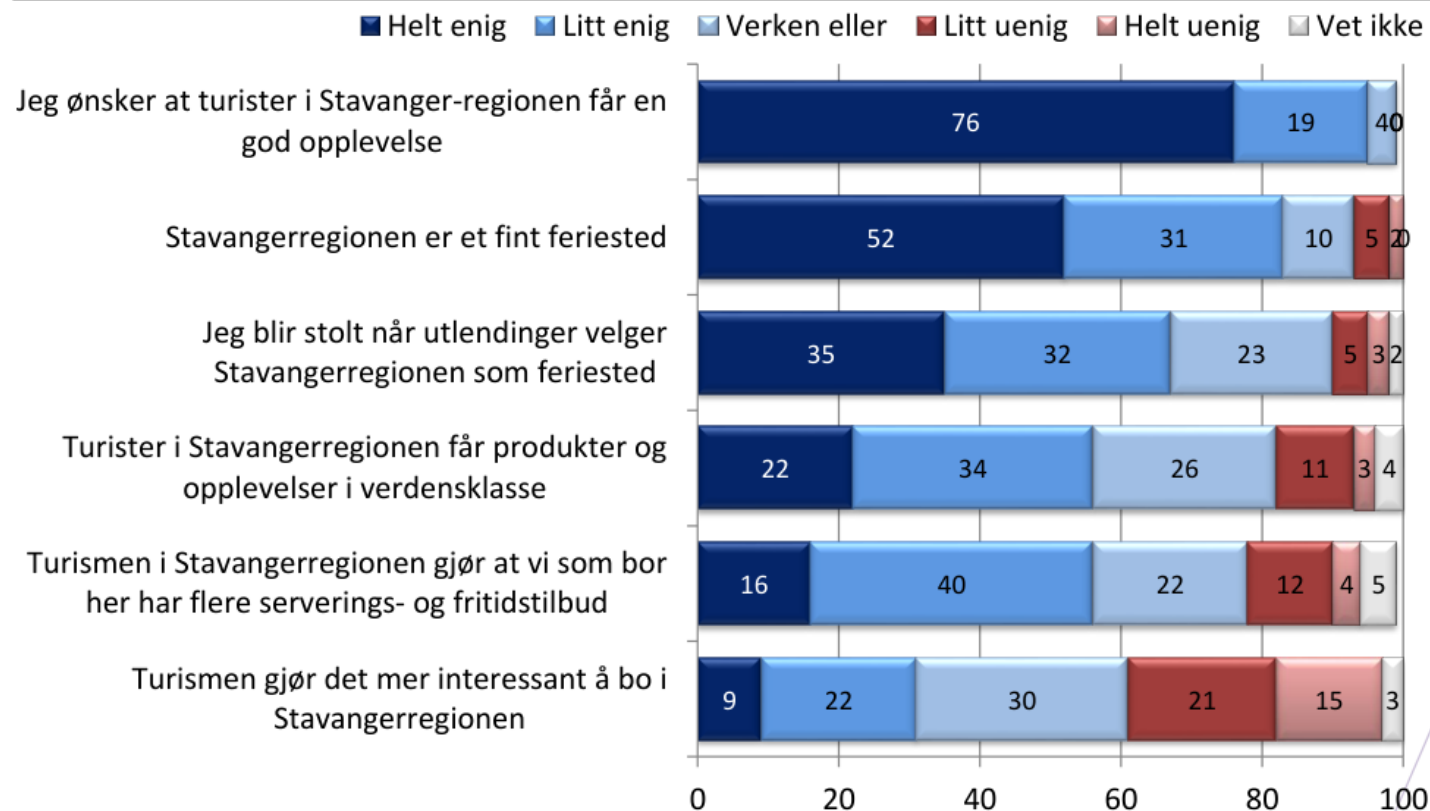


EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

De aller fleste ønsker at turistene får gode opplevelser, og mange kjenner på stolthet over at Stavangerregionen velges som feriested

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn?
Positivt ladede utsagn:



SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE:
(høye/grønne tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Positivt ladede utsagn	Total	Kjønn		Aldersgrupper			
		Mann	Kvinne	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	Over 60 år
Jeg ønsker at turister i Stavanger-regionen får en god opplevelse	4,7	4,7	4,7	4,6	4,7	4,8	4,7
Stavangerregionen er et fint feriested	4,3	4,1	4,5	3,9	4,3	4,4	4,5
Jeg blir stolt når utlendinger velger Stavangerregionen som feriested	3,9	3,8	4,0	3,8	3,8	4,0	3,9
Turister i Stavangerregionen får produkter og opplevelser i verdensklasse	3,7	3,6	3,7	3,4	3,6	3,8	3,8
Turismen i Stavangerregionen gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6	3,6	3,5
Turismen gjør det mer interessant å bo i Stavangerregionen	2,9	2,9	2,9	2,8	2,9	2,9	2,9

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/grønne tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Positivt ladede utsagn	Total	Kommuner								
		Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randaberg*	Strand*
Jeg ønsker at turister i Stavanger-regionen får en god opplevelse	4,7	4,7	4,9	4,4	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
Stavangerregionen er et fint feriested	4,3	4,4	4,2	3,8	4,0	4,2	4,4	4,2	4,1	4,2
Jeg blir stolt når utlendinger velger Stavangerregionen som feriested	3,9	4,0	4,0	3,6	3,8	3,9	3,9	4,0	3,6	3,9
Turister i Stavangerregionen får produkter og opplevelser i verdensklasse	3,7	3,7	3,7	3,4	3,4	3,7	3,8	3,6	3,3	3,9
Turismen i Stavangerregionen gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud	3,5	3,5	4,0	3,4	3,5	3,8	3,7	3,5	3,6	3,6
Turismen gjør det mer interessant å bo i Stavangerregionen	2,9	2,9	2,9	2,7	2,8	3,0	3,2	2,9	2,3	2,7

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER

Region & Kommune Service



EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/grønne tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Positivt ladede utsagn	Total	Bydeler							
		Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Jeg ønsker at turister i Stavanger-regionen får en god opplevelse	4,7	4,7	4,7	4,6	4,9	4,7	4,8	4,6	4,8
Stavangerregionen er et fint feriested	4,3	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,6	4,4	4,2
Jeg blir stolt når utlendinger velger Stavangerregionen som feriested	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,1	4,0	4,1
Turister i Stavangerregionen får produkter og opplevelser i verdensklasse	3,7	3,8	3,8	3,6	3,8	3,7	3,7	3,7	3,8
Turismen i Stavangerregionen gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud	3,5	3,3	3,6	3,4	3,4	3,4	3,4	3,6	3,8
Turismen gjør det mer interessant å bo i Stavangerregionen	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	3,1	2,7	2,9

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER



EDGE
OF
NORWAY®

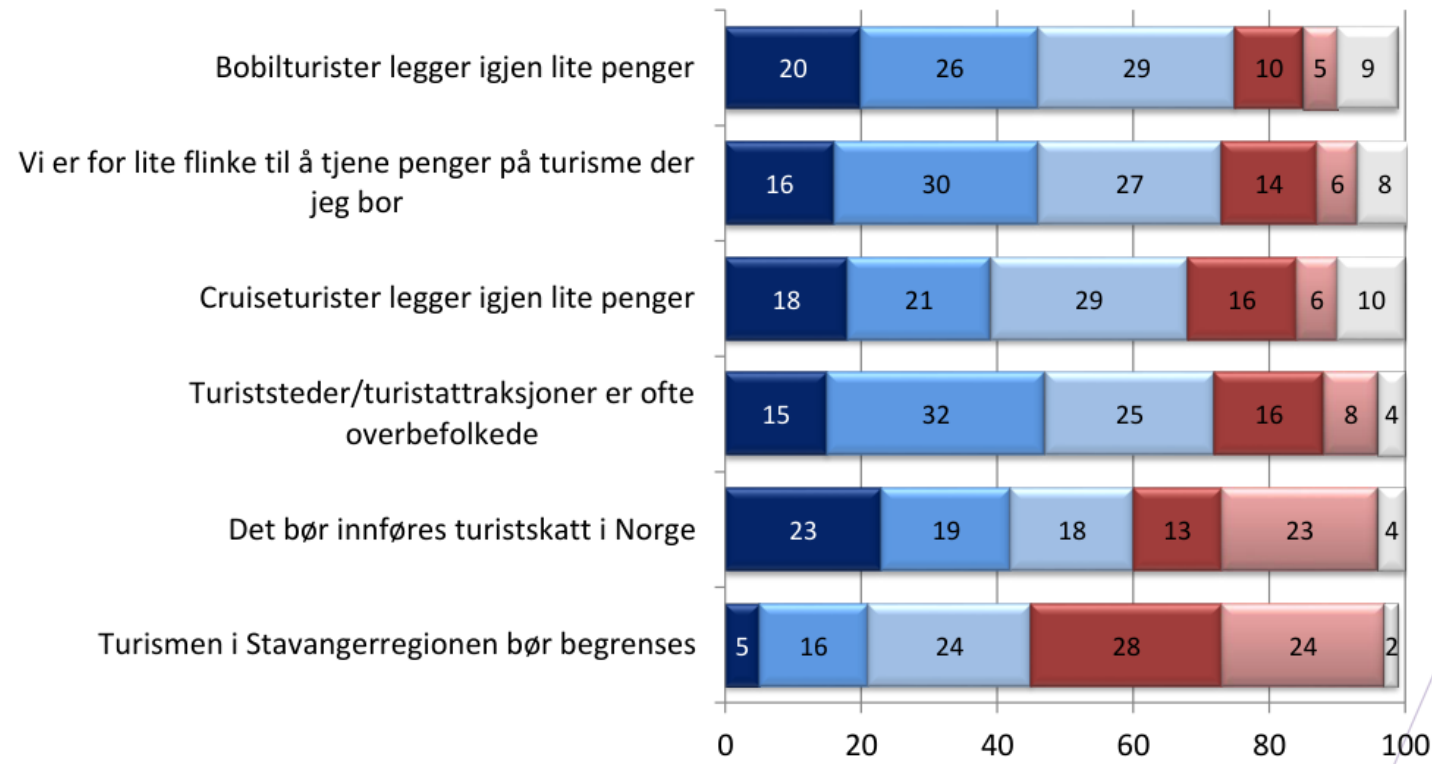
MARKEDSINFO

Mange føler at bobilturister legger igjen lite penger, men kun 1 av 5 mener at turismen i Stavangerregion bør begrenses

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn?

Negativt ladede utsagn:

■ Helt enig ■ Litt enig ■ Verken eller ■ Litt uenig ■ Helt uenig ■ Vet ikke



SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Negativt ladede utsagn	Total	Kjønn		Aldersgrupper			
		Mann	Kvinne	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	Over 60 år
Bobilturister legger igjen lite penger	3,5	3,5	3,5	3,2	3,5	3,7	3,7
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor	3,4	3,5	3,3	3,1	3,5	3,6	3,3
Cruiseturister legger igjen lite penger	3,3	3,3	3,4	3,0	3,4	3,5	3,5
Turiststeder/turistattraksjoner er ofte overbefolkede	3,3	3,2	3,4	3,2	3,2	3,4	3,5
Det bør innføres turistskatt i Norge	3,1	3,0	3,2	2,8	2,8	3,1	3,4
Turismen i Stavangerregionen bør begrenses	2,5	2,4	2,6	2,5	2,4	2,4	2,6

EDGE
OF
NORWAY®

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Negativt ladede utsagn	Total	Kommuner								
		Stavanger	Hå	Klepp	Time	Gjesdal*	Sola	Sandnes	Randa-berg*	Strand*
Bobilturister legger igjen lite penger	3,5	3,6	3,5	3,4	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,6
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor	3,4	3,3	3,6	3,3	3,5	3,4	3,4	3,5	3,6	3,9
Cruiseturister legger igjen lite penger	3,3	3,4	3,3	3,1	3,2	3,2	3,4	3,4	3,4	3,2
Turiststeder/turistattraksjoner er ofte overbefolkede	3,3	3,3	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,4	3,3	3,5
Det bør innføres turistskatt i Norge	3,1	3,2	2,8	2,8	2,6	2,7	3,1	3,0	3,0	3,4
Turismen i Stavangerregionen bør begrenses	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	2,7	2,4	2,5	2,6	2,3

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER



EDGE
OF
NORWAY®

MARKEDSINFO

SNITT INNENFOR BAKGRUNNSVARIABLENE: (høye/røde tall er i størst grad enige i utsagnet)

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn? Negativt ladede utsagn	Total	Bydeler							
		Eiganes og Våland	Hillevåg	Hinna	Hundvåg*	Madla	Storhaug	Tasta*	Finnøy/Rennesøy*
Bobilturister legger igjen lite penger	3,5	3,7	3,6	3,4	3,3	3,6	3,6	3,5	3,4
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor	3,4	3,2	3,3	3,1	3,5	3,1	3,3	3,4	3,5
Cruiseturister legger igjen lite penger	3,3	3,5	3,4	3,4	3,0	3,1	3,6	3,4	3,7
Turiststeder/turistattraksjon er ofte overbefolkede	3,3	3,2	3,4	3,2	3,3	3,2	3,7	3,4	3,5
Det bør innføres turistskatt i Norge	3,1	3,0	3,1	3,0	3,6	2,8	3,7	3,2	3,5
Turismen i Stavangerregionen bør begrenses	2,5	2,5	2,4	2,4	2,5	2,2	2,5	2,5	3,1

EDGE
OF
NORWAY®



Stavanger
kommune



STAVANGER PARKERING



REGION
STAVANGER



EDGE
OF
NORWAY®



PUSH

ENJOY

EDGE OF NORWAY[©]

EXPLORE

STEP BACK